

## 10 základních pravidel veletrhů v roce 2011:

**FOR FURNITURE** 1. veletrh nábytku a nábytkového designu  
**FOR OFFICE** 1. veletrh kancelářského nábytku, vybavení obchodních a společenských prostor

**Pořadatel:** ABF, a.s.  
**Spolupráce:** Asociace českých nábytkářů  
**Charakter veletrhů:** odborně kontraktační

1/ Pořadatel ve spolupráci s AČN /pomocí osobních jednání, aktivních PR a dalších marketingových nástrojů/ vynaloží veškeré úsilí k zajištění účasti **předních českých výrobců a dovozců na veletrhu**, včetně aktivního oslovení zahraničních producentů. AČN bude aktivně propagovat veletrh jako nejvýznamnější veletrh nábytku a interiérů v ČR, a to jak v České republice, tak v zahraničí.

2/ ABF, a.s. a AČN zaručí svým jménem zajištění **čistoty nomenklatury** na tomto veletrhu, to je vyloučení všech přihlášených firem, které nepatří do nomenklatury nábytku, či materiálů vhodných pro výrobu nábytku.

3/ Součástí akce budou **odborné přednášky a konference**, včetně seminářů pro zahraniční obchodníky - ve spolupráci s AČN. Pořadatel rovněž zajistí pořádání odborné **designérské soutěže** a poskytne prostor pro prezentaci soutěže Nábytek roku, včetně vyhlášení výsledků na společenském večeru veletrhu.

4/ Pořadatel organizuje **vernisáž veletrhu** s možnou účastí představitelů vlády, včetně pozvánek médiím. Dále zajišťuje organizaci **společenského večera** s pozváním odborníků a VIP osobností v oboru

5/ Pro jednání a konzultace na veletrhu budou pro vystavovatele připravena **konzultační místa a VIP kavárny** s občerstvením pro vybrané vystavovatele a jejich klienty.

6/ Pořadatel ve spolupráci s AČN zajišťuje **odbornou návštěvnost** – /direct mail databáze projektantů, architektů, bytových studií, spolupráce Obec architektů, Česká komora architektů, ČVUT, vklad pozvánek do odborných bulletinů a časopisů/. Vystavovatelům budou poskytnuty vstupenky na **veletrh zdarma**, včetně možnosti rozeslání volných vstupenek elektronickou poštou. Vybraným klientům budou poskytnuty parkovací karty na VIP parkoviště uvnitř areálu pro pozvané zákazníky zdarma, ovšem v omezeném množství.

7/ Pořadatel ve spolupráci s AČN zajišťuje **zahraniční návštěvníky** na akci /incomingové mise, zahraniční PR, osobní pozvání, direct mail atd./

8/ Pořadatel zajistí **propagaci veletrhů** ve všech odborných médiích – včetně zahraničních vytipovaných serverů a vybraných časopisů. Na veletrh budou pozvány zahraniční redakce – ve spolupráci s AČN. K veletrhu bude vydán bulletin s novinkami firem, novinky budou v předstihu prezentovány na internetu.

9/ Pořadatel zaručí omezení **přímého prodeje** na stáncích, objednané zboží je možné odvést ze stánku až po ukončení veletrhu, to je v neděli v 17.00 hodin.

10/ Na veletrhu platí **zákaz prezentačního prodeje** zboží, to znamená předvádění výhod zboží, spojené s oslovováním kolemjdoucích zákazníků.

ABF, a.s.  
PhDr. Radomír Dočekal  
generální ředitel

Asociace českých nábytkářů  
Ing. Martin Čudka  
prezident